

DÉCOUVRIR LES TECHNOLOGIES DE RUPTURE À VENIR DANS LE COMMERCE

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Après une opposition entre la vente en ligne et le commerce traditionnel, la tendance est à la convergence des canaux de distribution physiques et digitaux.

Maîtriser les concepts et le vocabulaire associés aux nouvelles pratiques est un préalable pour évaluer les possibilités offertes par les dispositifs numériques.

Cette journée de formation doit permettre d'identifier les applications possibles du numérique au sein des activités marchandes à court terme, et de se projeter à moyen et long terme sur les ruptures technologiques qui pourraient modifier les modèles économiques des entreprises relevant du commerce.

Objectifs de la formation

- Comprendre les nouveaux concepts de web in store, store to web, web to store, omnicanal, etc.
- Connaître les technologies de la géolocalisation en magasin et l'analyse de flux ;
- Appréhender les possibilités de l'intelligence artificielle et l'aide au choix ou à l'achat ;
- Identifier des bonnes pratiques sur l'utilisation de dispositifs interactifs pour le client en point de vente

Population à former

Tout salarié d'entreprise notamment en capacité à amorcer un projet de transformation de l'entreprise.

OBJECTIF

Consulter la rubrique "détail de la formation"

PUBLIC CONCERNÉ

Tout salarié d'entreprise notamment en capacité à amorcer un projet de transformation de l'entreprise.

PRÉ-REQUIS

Consulter la rubrique "détail de la formation"

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

DURÉE



