

GAGNER EN EFFICACITÉ AVEC LA COMMUNICATION UNIFIÉE

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Découvrir les nouveaux moyens de communication à disposition de l'entreprise dans une perspective d'optimisation des communications.

L'enjeu est de comprendre l'intérêt du travail collaboratif dans le fonctionnement de l'entreprise.

Cette formation vise à faire découvrir les principaux outils dans une perspective d'efficacité.

Objectifs de la formation

- Repenser et structurer la circulation de l'information dans l'entreprise ;
- Mesurer les possibilités offertes par un Réseau Social d'Entreprise (RSE) ;
- Identifier quels outils numériques permettent de développer une entreprise plus collaborative ;
- Construire un projet à partir de ces outils ;
- Comprendre comment et pourquoi optimiser les communications de l'entreprise (approche technique et budgétaire) ;
- Connaître quelques exemples d'application des outils, intérêts et contraintes, conditions de mise en œuvre ;
- Connaître l'état du marché et les perspectives d'évolution.

Population à former

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion de l'organisation (direction, responsable de projet, comptabilité, gestion, administration des ventes...)

OBJECTIF

Consulter la rubrique "détail de la formation"

PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à optimiser les processus de gestion de l'organisation (direction, responsable de projet, comptabilité, gestion, administration des ventes...)

PRÉ-REQUIS

Consulter la rubrique "détail de la formation"

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

DURÉE



