

RECRUTER À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Contenu pédagogique

Pour le contenu détaillé, veuillez consulter le programme spécifique de l'organisme de formation en cliquant sur "télécharger" (ci-dessous colonne programme).

Typologie du besoin

Les réseaux sociaux, le web sont maintenant incontournables pour la fonction RH. Informations sur les candidats, présentation de son entreprise, diffusion des offres sont les moyens pour identifier des profils ou valoriser ses postes.

La diversification des métiers et des compétences à composante numérique impose à l'entreprise de s'adapter, à la fois dans la gestion des recrutements et dans les savoir-faire à sourcer.

L'enjeu est de bien identifier les différents outils et de les utiliser en connaissant les bonnes pratiques pour atteindre la bonne cible.

Cette formation a pour objectif de donner les éléments fondamentaux et pratiques pour une personne en charge du recrutement.

Objectifs de la formation

- Comprendre l'importance de la marque employeur (glassdoor, étude de cas) ;
- Piloter l'intégration des compétences nouvelles ;
- Définir un profil de poste à composante numérique ;
- Elaborer sa stratégie de sourcing des candidats (focus réseaux sociaux) ;
- Identifier les jobboards généralistes et spécialisés ;
- Connaître les outils de recueil des candidatures ;

Population à former

OBJECTIF

Consulter la rubrique "détail de la formation"

PUBLIC CONCERNÉ

Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à recruter de nouvelles énergies pour le compte de l'entreprise (direction, responsable de projet, personnels des RH...)

PRÉ-REQUIS

Consulter la rubrique "détail de la formation"

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-

DURÉE



Tous salariés d'entreprise et plus spécifiquement les acteurs en capacité à recruter de nouvelles énergies pour le compte de l'entreprise (direction, responsable de projet, personnels des RH...)